



Intervention pédagogique

Cycle - Commerce, inégalités et consomm’action

Objectifs pédagogiques

- Connaître les mécanismes et les différents acteurs du commerce mondial et aborder la complexité des relations internationales.
- Prendre conscience de façon vivante du développement inégal de la planète sur le plan économique, démographique et sanitaire.
- Aborder la question des labels et des différentes conditions de production.
- Réfléchir aux alternatives possibles.

Principaux outils

Brise-glace - Jeu des nœuds : *Outil d'introduction ludique sur la coopération*

Jeu du commerce mondial : *Outil permettant d'appréhender les enjeux du Commerce Mondial et des échanges internationaux qui favorisent les pays les plus riches*

Jeu du dilemme du prisonnier : *Outil illustrant les gains et risques de la coopération entre plusieurs parties*

Jeu de l'exclu : *Aborde la notion d'exclusion, les difficultés d'accès ou d'intégration de certains publics*

Goûter arrogant : *Amène à prendre conscience des inégalités économiques mondiales et à s'interroger sur l'organisation actuelle des grandes instances régulatrices*

Jeu de la banane : *Outil illustrant concrètement la répartition du coût d'un produit et introduisant la notion de commerce équitable*

Débat mouvant : *Analyse et débat sur des situations concrètes par prise de position dans l'espace*

